

瑞典林格倫文學大獎

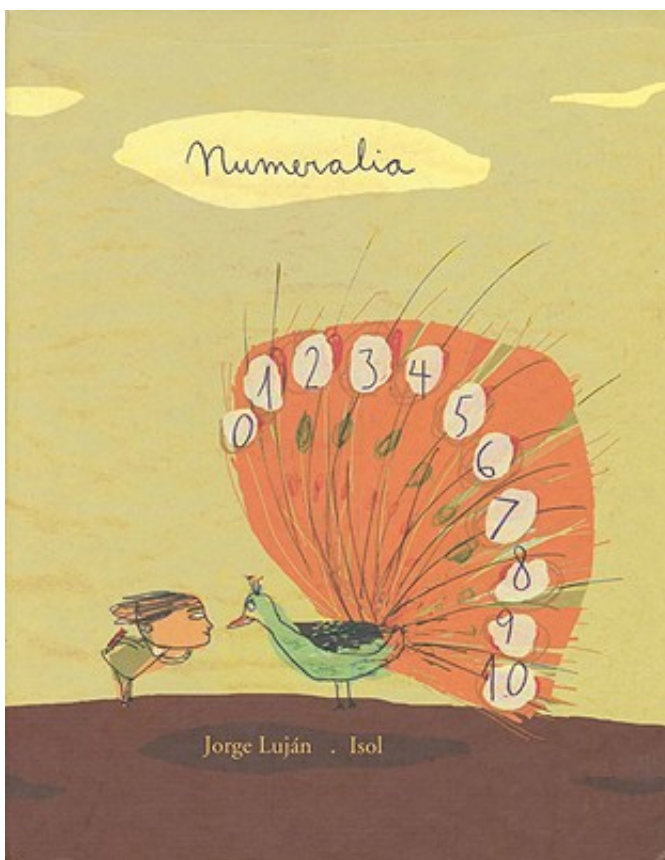
北歐面貌

潛”鑒 vitaiwan

搭藤票 : 2013/6/25 14:40:00

就獎金數目而言，瑞典林格倫文學大獎乃是全球大二大文學大獎，僅次於諾貝爾文學獎。但是就林格倫文學大獎的國際知名度而言，瑞典文壇所持觀點不一。

對瑞典出版社而言，諾貝爾文學獎與奧古斯特文學獎(相當於布克獎)等於是作品暢銷保證。至於鎖定兒童與青少年文學的林格倫文學大獎，得獎人的作品在瑞典不一定跟著大賣。



(2013年瑞典林格倫文學大獎得主阿根廷畫家Isol所繪的Numeralia，文Jorge Luján，瑞典五月出版)

瑞典國寶級童書作家林格倫2002年辭世，為了紀念她，瑞典政府同年設立了林格倫文學大獎，由納稅人贊助獎金五百萬克朗。林格倫文學大獎，今年堂堂邁入第十一年。這十一年來，這世界級的兒童青少年文學大獎得主來自世界各個角落，包括巴西、美國、英國、日本、委內瑞拉、澳洲(已有兩屆得主)、比利時、荷蘭和阿根廷等國。

問問國際出版人，到底林格倫文學大獎的知名度如何呢？

根據最新一期的《瑞典書市》雜誌報導，荷蘭得主七十歲童書作家Guus Kuijer的出版人B?rbel

Dorweiler表示，從事童書這行的出版人、書商和圖書館員等等都對林格倫文學大獎多有了解。這項文學大獎掛了林德倫大名、常被拿來與諾貝爾文學獎相提並論，而且高達五百萬克朗的獎金，這些元素都讓人對林格倫文學獎另眼相看。

隨著主辦單位在今年三月於波隆那國際書展公布今年得主，同樣出席書展的瑞典出版界對於林德倫大獎的知名度則持不同看法。

瑞典第一大出版集團邦尼耶旗下的童書部門主編Eva Dahlin表示，例如2011年的得主Shaun Tan雖然澳洲知名的重要童書作家與插畫家，但是就澳洲出版界人士表示，Shaun Tan獲獎的消息並未在澳洲引起旋風般的大篇幅報導。(筆者有幸於2008年在斯德哥爾摩舉行的文學與翻譯國際會議上與Shaun Tan有過一面之緣，Shaun Tan靦腆友善又謙虛，令人印象深刻。)

2008年，同樣來自澳洲的Sonya Hartnett獲頒林德倫文學獎，出版她作品的企鵝出版社主編Laura Harris卻未聽過林格倫文學獎。

Laura Harris表示她當然知道林德倫這文壇巨人。今日世界的眼光慢慢聚焦在這文學大獎，除了遴選得主的委員會注重文學品質第一之外，獎金數目當然也是一大焦點。

林格倫文學大獎有助於提升兒童與青少年文學的國際地位，對於出版社而言，旗下的作家或插畫家獲獎，當然也是與有榮焉，不過得獎對於書籍銷售量是否有成正比的明顯效應，倒是不一定。

其中一個原因可能是，委員會注重文學品質第一，並不在乎作家或插畫家是否已有國際知名度，因此所選出的得主經常並非主流的暢銷書作家或插畫家。不過有了這大獎加持，暢銷數字卻未能跟著正面成長，瑞典文化部負責林格倫文學獎頒發事宜的Helen Sigeland認為出版社也應該負起積極打書的責任，不能被動地等著得獎後書籍會自動狂銷大賣。出版界則認為委員會應該推選較有名氣的得主，對於銷量才能有正面效應。

包括今年的得主在內，至今林德倫文學大獎得主共計有五位男士、六位女士與兩個文學組織。林格倫的孫女也是委員會委員之一，代表林格倫家族投票。

by Jamie Chen

文章來源：[北歐文學版圖](#)